

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Cusco - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	63
Masculino	37
Total 100%	

Edad	Total %
18-24 años	11
25-34 años	30
35-44 años	31
45-64 años	28
Promedio (en años)	38
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	59
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	41
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	52
C	48
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Sin estudios / Primaria incompleta	-
Primaria completa / Secundaria incompleta	*
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	22
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	31
Superior universitaria completa	43
Post grado / Maestría	4
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	31
Trabajo para el sector privado	31
Soy ama de casa	23
Soy estudiante	8
Trabajo para el sector público	3
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
No trabajo (sin pensión pública o privada)	2
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Profesional ejecutivo	26
Ama de casa	23
Empleado en servicios, comercio, vendedor	19
Profesional técnico	12
Estudiante	8
Desempleado	2
Jubilado, cesante	2
Obrero, artesano, agricultor	1
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	*
Otros	7
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Tenencia de hijos	Total %
Si	66
No	34
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Conoces nuevos lugares	31
Descansar / relajarse	27
Salir con la familia	21
Conocer atractivos turísticos	11
Diversión	6
Salir de Rutina	2
Conocer otras costumbres	2
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	34
Internet / páginas web	32
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	19
Artículos en diarios o revistas	9
Publicidad en Tv	6
Radio	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	45
Variedad de atractivos turísticos	42
Lugar tranquilo / sin bulla	24
Lugar seguro	21
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20
Buena comida / buena gastronomía	18
Clima cálido	17
Clima seco	12
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	11
Corta distancia	*
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	52
No	48
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Costos de alojamiento y sus características	63
Lugares turísticos para visitar	53
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	50
Restaurantes donde acudir	21
Costo del transporte al lugar visitado	17
Distancia y rutas de acceso	15
Lugares de diversión nocturna	8
Condiciones de las vías de acceso	8

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje
Total múltiple

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	75
A través de familiares y amigos	28
Folleto turísticos	18
Agencias de viajes / turismo	17
Ferias turísticas	4
Guías de viaje / guías de viajero	3

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje
Total múltiple

Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya tenía referencias del lugar	38
Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	27
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Tengo familiares que viven en el lugar	14
Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	5
No precisa	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Perfil del Vacacionista Nacional que visita III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	34
No	66
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viajé anteriormente por recreación	46
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	39
Viajé anteriormente por trabajo	11
He nacido/ vivido allí	3
Viajé anteriormente por estudio	1
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	24
De 4 a 7 noches	57
De 8 a 14 noches	17
De 15 a 28 noches	2
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	32
Con mi pareja	28
Con amigos o familiares, sin niños	28
Con amigos o familiares, con niños	6
Sólo (sin compañía)	6
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Avión/ Avioneta	70
Ómnibus/ bus interprovincial	28
Auto propio	*
Movilidad particular de un familiar/ amigo	2
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento pagado	79
Hotel	53
Hostal/Casa de hospedaje	22
Bungalows, Albergues	4
Casa de familiares, amigos	21
Casa propia	*
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	85
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	11
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	4
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	*
De 100 a 199 soles	2
De 200 a 299 soles	2
De 300 a 399 soles	7
De 400 a 499 soles	7
De 500 a 599 soles	6
De 600 soles a más	76
Promedio (en nuevos soles)	S/. 996
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	27
2 personas	44
3 personas	14
4 personas	9
De 5 personas a más	6
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	86
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc)	85
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	66
Compra de artesanías	63
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc)	42
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	40
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	10
No	90
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	77
Con el sueldo del momento	20
Tarjeta de crédito	19
Préstamo bancario	4
Lo pago alguien más/me invitaron	*
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	67	SÍ COMPRA ARTESANÍA	39
Pasear al campo / por zonas naturales	41	Adornos	13
Pasear por lagos, lagunas y ríos	35	Cerámica	13
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	31	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	9
Visitar reservas naturales	26	Jarrones y vasijas	4
Observación de aves	4	Pulseras / collares / llaveros	3
TURISMO URBANO	83	Retablos y cuadros	3
Visitar iglesias, catedrales, conventos	60	Total múltiple	
Pasear por parques / plazas	55		
Visitar inmuebles históricos y monumentos	31	Atractivos visitados	Total %
Realizar city tour guiado	16	Santuario Histórico de Machu Picchu	80
Ir a centros comerciales	9	Fortaleza de Sacsayhuamán	37
COMPRAS	59	Plaza de Armas de Cusco	25
Artesanía	39	Ollantaytambo	25
Dulces típicos	26	Catedral de Cusco	17
Artículos de vestir	22	Coricancha	13
Productos comestibles no dulces	18	Valle Sagrado de los Incas	8
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	25	Aguas Calientes	5
Ir a discotecas / pubs	17	Tambomachay	5
Ir a peñas y shows folklóricos	10	Pisac	4
Ir a cines y teatros	2	Total múltiple	
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2		
TURISMO CULTURAL	94		
Visitar sitios arqueológicos	94		
Visitar museos	28		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	10		
Participar en festividades locales	6		
Participar en festividades religiosas	5		
Visitar chamanes / curanderos	2		
TURISMO DE AVENTURA	4		
Trekking	4		
Ciclismo de montaña	2		
Canotaje	-		
OTROS	18		
Visitar aguas termales	16		
Visitar criaderos	4		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	2		
Total múltiple			
*Porcentaje menor a 1%			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (5% visitaron el departamento de Cusco).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.